



# MEDI PAPER

boordevol brillen, trends en contactlenzen



**MEDI**  
OPTIEK  
— OOG VOOR JOU —



# Het Team



Jan



Lenie



Hanneke



Annemijn



Irma



Sebastiaan



Sander



Coriene



Frans



Saskia



Rick



Rachel



Benjamin



# Hallo!

Haal de slingers maar tevoorschijn want het is feest! Medi Optiek bestaat 30 jaar. Dat betekent dat we al drie decennia jou de beste oogzorg mogen leveren. En daar zijn we stiekem best trots op. Om dit prachtige jubileum te vieren presenteren we je deze extra feestelijke editie van de medipaper.

In deze krant kijken we terug op 30 jaar Medi, zetten weer een aantal merken in het zonnetje en bieden je enkele handige kijkoplossingen. En tot slot hebben we ook nog een hele speciale aankondiging: de opening van een nieuw filiaal! Nieuwsgierig? Geen zorgen, we gaan je er alles over vertellen.

Maar wie jarig is moet natuurlijk ook trakteren. En bij Medi Optiek doen we dat uiteraard in stijl.

We geven namelijk prachtige limited edition sporttassen weg. Wil je weten hoe jij er ook een kan bemachtigen? Lees snel verder en laat je verrassen. Daarnaast hebben we ook nog enkele geweldige acties en events voor je in petto. Op de achterpagina vind je hierover alle ins en outs. Hopelijk zien we je snel in de winkel om samen met ons deze mijlpaal te vieren.

Het team van Medi Optiek

# Medi Optiek in vogelvlucht:

- **1992** Opening Medi Optiek door oogarts Bos en opticien de Valk, later voegt oogarts Wiegel zich bij het team.
- **1996** Overname door Peter Ribbens en huidige eigenaar Jan Ruhof.
- **2019** Vertrek Peter Ribbens.
- **2019** Komst nieuwe mede-eigenaar Sander Miltenburg.
- **2021** Jan Ruhof 25 jaar werkzaam bij Medi Optiek.
- **2022** Nog altijd staat de combinatie van de beste oogzorg en de mooiste kijkoplossingen centraal.
- **2022** Viering jubileum met feestelijke acties en een jubileumeditie van Medi Paper.

# Feest!

We hebben iets te vieren en doen dit graag samen met jou! Daarom ontvang je nu bij aankoop van een complete nieuwe (zonne)bril een exclusieve limited edition sporttas cadeau! Wees er snel bij, want op = op!

Kom je al heel lang bij Medi Optiek? Let dan goed op: degene die ons de oudste originele aankoopnota van een bril of lenzen kan overleggen wint namelijk een zonnebril op sterkte!



Gemaakt van petflessen!



# Voor in de agenda

In het weekend van 22 april hebben wij namelijk de gehele collectie zonnebrillen van Tom Ford bij ons in de winkel. Deze prachtige brillen onderscheiden zich in echt vakmanschap, gecombineerd met stijlvolle, strakke monturen.

Ben je dus op zoek naar een nieuwe zonnebril? Kom dan langs in de winkel aan de Vlietlaan!



# Het gevoel van de jaren 90

In 1996 neemt Jan Ruhof Medi Optiek over. We nemen je graag mee terug naar die tijd, waar de basis is gelegd voor het Medi Optiek van nu. Word je blij van het gevoel van de jaren 90? We hebben veel fijne retro brillen in huis waarmee je je helemaal in de nineties waant!



### De gadgets van 1996

Anno 2021 is het lastig voor te stellen dat er ooit geen mobieltjes waren. In 1996 loopt iedereen nog rond met een buzzer, beeper of pager. Mobiel bellen doe je bij een Greenpoint. De rage van het jaar is de Tamagotchi, het virtuele huisdierje waar je goed naar moet omkijken om het in leven te houden. Er wordt massaal Tomb Raider gespeeld op de Playstation en muziek luister je op je discman. Het jaaroverzicht van het NOS Journaal sluit af met de woorden dat het internet misschien wel eens iets groots zou kunnen worden...



### De aanblik van 1992

De brillen zijn in 1992 veelal minimalistisch en klein. Zo'n twintig jaar later beleeft deze trend een kleine revival als sterren als Rihanna de nineties ontdekken. Naast deze kleine brillen verschijnen er in 1996 steeds meer designermerken in de optiekzaak. Niet alleen wordt het hiermee voor meer mensen bereikbaar iets van Armani of Gucci aan te schaffen, maar belangrijker: hierdoor worden brillen in plaats van een noodzakelijk kwaad steeds meer een modeaccessoire waarmee je een statement kunt maken.



### Het beeld en geluid van 1996

1996 is hét jaar voor de gabberscene. Is hakken in een Aussie met een John Lennon brilletje niet je ding, dan dans je waarschijnlijk en groupe de macarena in de discotheek. Het is het jaar van dramatische taferelen rond het afscheid van Take That en de girlpower van the Spice Girls. Er wordt uit volle borst meegezongen met Banger hart en Kedeng kedeng. We kijken massaal naar Bob en Annie de Rooij en de eerste Canal Parade in Amsterdam. Dé bioscoopfit van het jaar is Braveheart en de Nederlandse film Antonia wint de Oscar voor beste buitenlandse film.



### Nooit genoeg van de nineties

Ben jij dol op het gevoel van de jaren negentig en zou je willen dat die tijd nooit voorbij was gegaan? Geen nood: er zijn genoeg (zonne) brillen in onze collectie die je direct terugbrengen naar die tijd.



### Back to the nineties met Silhouette

Ook Silhouette is fan van de jaren 90, waarin vrijheid, speelsheid, saamhorigheid en geluk centraal stonden. Het exclusieve brillenmerk heeft dit gevoel willen vatten in een retro chique brillenlijn. Wil jij het gevoel van de jaren 90 opnieuw ervaren, maar dan wel met hoogwaardige, hedendaagse kwaliteit? Kom dan naar de winkel om de vederlichte en prachtige Lite Duet Silhouette collectie te bewonderen!



### De optiek van 1996

In 1996 verandert er niet alleen veel op het gebied van monturen. In steeds meer optiekzaken komt een non-contacttonometer te staan. Met dit apparaat kan snel en eenvoudig met een pufje lucht de oogdruk worden gemeten, een belangrijke indicator voor de gezondheid van het oog. Er komen verbeterde fotochromatische (meekleurende) brillenglazen op de markt, waardoor deze langzaam hun wat suffe imago zullen verliezen. Tegelijkertijd worden de 'gewone' brillenglazen steeds dunner als 1.74 materiaal zijn intrede doet. Medi Optiek volgt alle ontwikkelingen én de brilmode op de voet, zodat jij bij ons bent verzekerd van de beste oogzorg en de mooiste kijkoplossingen.



# Verfijnd & vrouwelijk

De (zonne)brillen van het Franse modehuis Chloë, dat onder andere bekend staat om zijn sneakers, zijn inmiddels zeer gewaardeerd onder onze klanten. Hoog tijd om deze prachtige brillen eens uit te lichten.

De (zonne)brillen van Chloë kenmerken zich door dezelfde charme als de couture van het bekende modehuis. De nieuwe collectie bestaat uit chique, gracieuze modellen, die stuk voor stuk ware musthaves zijn voor de modebewuste vrouw.



Ondanks de opvallende elementen zijn de brillen en zonnebrillen van dit Parijse merk altijd verfijnd en bovenal op en top vrouwelijk. De lichtgewicht monturen zijn uitgevoerd in hoogwaardige materialen en afgewerkt met prachtige details.

## Pure luxe

Wie geen gewone (zonne)bril zoekt, maar een echte eyecatcher, kan niet om **DITA** heen. De monturen van dit hoogwaardige merk worden in Japan gemaakt van het beste acetaat en de hoogste kwaliteit titanium. Ook de pasvorm en unieke uitstraling zijn onderscheidend, zodat je pure luxe ervaart als je een DITA bril draagt.



## Stralend middelpunt

De eyewear collectie van **Tom Ford** valt op door de bijzondere designs, die tegelijkertijd heel draagbaar en tijdloos zijn. Naast grote opvallende zonnebrillen bevat de collectie klassiekers als een cateye en een aviator model. Waar je ook voor kiest, met een Tom Ford zonnebril geef je in een oogwenk je hele outfit een upgrade!

## Ware juweeltjes

Elke bril en zonnebril van **Chanel** heeft de kenmerkende combinatie van high fashion, pure vrouwelijkheid en ultieme luxe. De herkenbare details van het beroemde modehuis en de perfecte afwerking maken van elk montuur een waar juweeltje dat elegantie en vrouwelijkheid uitstraalt.



## Eigenzinnige Musthaves

De monturen van **Andy Wolf** worden met de hand gemaakt in Oostenrijk. Door traditioneel vakmanschap te combineren met innovatief design ontstaat een prachtige collectie metalen en kunststof (zonne)brillen. Bij ieder ontwerp draait het om perfectie in pasvorm, materiaal en stijl. De expressieve modellen zijn dan ook niet alleen een lust voor het oog, maar ook fantastisch om te dragen.

## Duurzaam Design

De Nederlandse ontwerpers van **Dick Moby** willen met hun brillen de plasticvervuiling van zee en strand en de waarde van plastic als grondstof onder de aandacht brengen. De monturen van bio- en gerecycled plastic zijn handgemaakt in Italië. Dubbel mooi: ze zijn ook nog eens een lust voor het oog!



# Toen & nu

De afgelopen 30 jaar is er veel veranderd in hoe we kijken en waarnaar.

Door oog te houden voor deze ontwikkelingen en te blijven innoveren kunnen we jou altijd de beste oogzorg bieden.

## Multifocale glazen: van standaard glas tot uniek maatwerkglas



Met multifocale brillenglazen kun je perfect zien op alle afstanden. Dit in tegenstelling tot de bifocale glazen, waarbij er een ver-te-deel is en een apart leesdeel, herkenbaar als een half maantje in het glas. Met multifocale glazen kun je daarnaast op alle tus-senafstanden scherp zien, zoals bijvoorbeeld je beeldscherm.

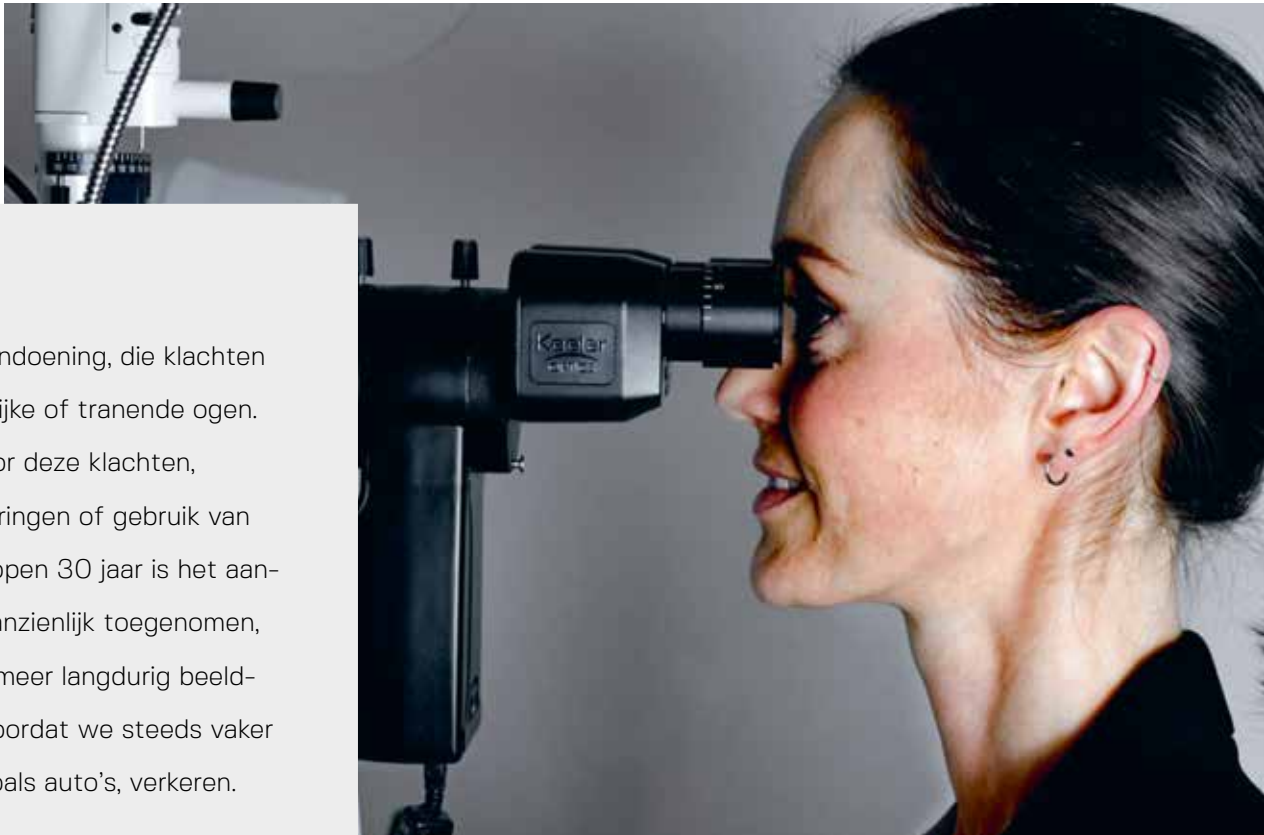
In de begintijd van Medi Optiek, worden multifocale glazen mechanisch gefabriceerd. Er wordt een halffabricaat ingekocht, waar het multifocale ontwerp al op de voorzijde van het glas zit. De slijperij maakt het glas vervolgens in de definitieve sterkte door de achterzijde van het glas te bewerken. Doordat er meerdere sterktes in het glas worden geslepen ontstaan er optische onzuiverhe-den, een soort 'kreukels' in het glas, die hinderlijke vertekeningen geven. Er wordt niet gekeken naar waar iemand de bril voor nodig heeft en hoe iemand precies kijkt. Vaak moeten mensen dan ook lang wennen aan een multifocale bril.

Onze huidige multifocale glazen worden gemaakt met de nieuwste technieken. Deze maken het mogelijk de onzuiverheden steeds meer naar de randen van het glas te verplaatsen, waardoor het blikveld ruimer wordt. Alle zones, voor veraf, middellange afstand en nabij, worden geïntegreerd in een glas met soepele overgangen. Daarnaast worden oogmetingen door gebruik van onze innovatieve (computer)apparatuur steeds geavanceerder.

Er wordt niet alleen naar de benodigde sterkte gekeken, maar ook naar hóe iemand kijkt en wat iemand voor werk of hobby's ie-mand heeft. Een chauffeur kijkt nu eenmaal anders dan iemand die veel leeswerk verricht. De machines die de glazen produceren zijn computergestuurd en maken het mogelijk de glazen helemaal op maat te maken. Als je nu een multifocale bril bij ons koopt kunnen wij de glazen dan ook perfect afstemmen op jouw ogen én levensstijl. Zo hoef je minder lang te wennen en zijn jouw glazen net zo uniek als jij! Kom voor meer informatie naar de winkel of maak snel een afspraak!

### Ultiem maatwerk

Wil jij ons meest gepersonaliseerde brillenglas ervaren? Vraag dan naar HOYA MYSELF; dit is op alle afstanden HOYA's beste multi-focale brillenglas. Het biedt je een aangename ervaring bij het gebruik van digitale apparaten, maar ook tijdens buitenactiviteiten. Je weet niet wat je ziet!



### Droge ogen

Droge ogen is een vervelende aandoening, die klachten geeft als droge, geïrriteerde, pijnlijke of tranende ogen. Er zijn verschillende oorzaken voor deze klachten, zoals leeftijd, hormonale veranderingen of gebruik van bepaalde medicijnen. In de afgelopen 30 jaar is het aan-tal mensen met deze klachten aanzienlijk toegenomen, onder andere doordat er steeds meer langdurig beeld-schermwerk wordt verricht en doordat we steeds vaker in ruimten met airconditioning, zoals auto's, verkeren.

Heb jij oogklachten? Maak dan een afspraak met onze optometrist. Zij kan onderzoek doen naar de kwaliteit van je traanfilm en de oorzaak van je klachten. Aan de hand hiervan kan ze je een geschikte behandeling adviseren, bijvoorbeeld in de vorm van oogdruppels of -zalf. Blijf er niet mee rondlopen en maak een afspraak met onze optometrist!

### Myopie bij kinderen

Het aantal gevallen van myopie, oftewel bijziendheid, is onder kinderen de afgelopen 30 jaar enorm toegenomen. Bij de hui-dige generatie kinderen neemt niet alleen het aantal gevallen, maar ook de mate van myopie sterk toe en hiermee het risico op oogziektes op latere leeftijd.

Er wordt steeds meer bekend over het ontstaan van myopie en met deze kennis zijn verschillende behandelmethoden ontwikkeld om de toename van myopie te remmen. Het is bewezen dat langdurig schermgebruik en weinig buiten komen kunnen leiden tot hoge myopie. Daarom is het advies schermtijd zoveel mogelijk te beperken en de 20/20/2 regel toe te passen.

Deze houdt in dat je na elke 20 minuten achter een scherm een minibreak van 20 seconden neemt om even ver weg te kijken én daarnaast elke dag minimaal 2 uur naar buiten gaat.



#### 1 miljoen

Dat is volgens Jantje Beton het aantal basisschool-kinderen dat niet elke dag buiten speelt. Los van dat buiten spelen gewoon leuk is, is het belangrijk dat je kind elke dag lekker 2 uur buiten actief is.

klachten of zit er bijziendheid in de familie? Maak dan een afspraak met onze myopie management specialist. Deze kan de ogen van je kind in kaart brengen en indien nodig een be-handelplan opstellen.

Myopie is blijvend, maar met speciale lenzen, brillenglazen en/ of oogdruppels kan de toename ervan worden geremd. Wacht dus niet te lang en maak ook bij twijfel altijd een afspraak.



# It's a celebration

Het zal je niet zijn ontgaan: we hebben iets te vieren! We vieren ons jubileum samen met jou, door cadeaus uit te delen en je blij te maken met fijne acties. En onze goede oogzorg is natuurlijk altijd een feest voor je ogen.



## Altijd oog voor jou

Medi Optiek is opgericht door een oogarts en een opticien om goede oogzorg toegankelijker te maken voor een breed publiek. In 1996 neemt de huidige eigenaar, Jan Ruhof, Medi Optiek over (samen met Peter Ribbens). De naam blijft: het leveren van optimale, toegankelijke oogzorg staat namelijk tot op de dag van vandaag centraal.

Door het uitvoeren van uitvoerige oogmetingen en -controles en de vakkennis van de medewerkers, kan voor iedereen de meest optimale kijkoplossing worden gevonden. Als dit brillenglazen zijn, slijpen wij deze in ons eigen slijpatelier, zodat het gebeurt volgens de hoge standaarden die wij onszelf opleggen. En omdat wij niet alleen graag de beste kijkoplossing bieden, maar ook de mooiste, bevat onze monturencollectie veel bijzondere merken (zie ook pagina 6 en 7). Om hier een goede keus in te maken, nemen we ruim de tijd om een passende bril uit te zoeken. Want het is de bedoeling dat iedereen meer dan tevreden is met het zicht én de nieuwe bril.

## Elke dag feest

Wil jij niet wachten op een speciale gelegenheid, maar elke dag shinen? Met deze prachtige Chanel bril wordt elke dag een feestje!



# Brillentrends door de jaren heen

Sinds de opening van Medi Optiek in 1992 hebben we veel brillentrends zien (terug)komen en gaan. We zetten de meest opvallende trends van de afgelopen decennia graag voor je op een rijtje.

## Jaren 90

Helemaal hot in de jaren 90: kleine, minimalistische brillen, veelal ovaal met metalen montuur



Onder gabbers zijn de gekleurde John Lennon brillen mateloos populair



Er komen steeds meer modehuizen en designermerken, zoals Chanel en Armani, met een (zonne)brillenlijn; zo wordt de bril steeds meer een modeaccessoire



## Jaren 0



Het jaar 2000, een nieuwe eeuw, spreekt tot de verbeelding: we zien dan ook veel futuristische brillen, zoals shield zonnebrillen

Wie een stap verder durft te gaan, kiest voor de niet bepaald praktische shutter shades



Wie een designerbril draagt, laat het zien ook en kiest liefst een model met veel bling bling en/of opvallende logo's



Na de ovale montuurtjes in de jaren 90 zien we nu vooral rechthoekige monturen



## Jaren 10 en nu

Onder zonnebrillen lijkt het motto 'hoe groter hoe beter' te gelden; we zien veel oversized modellen



Door voortdurende ontwikkeling van nieuwe materialen komen er steeds meer extra lichte monturen op de markt, bijvoorbeeld van titanium



Wie de bril als modeaccessoire compleet omarmt, maakt een statement met een in het oog springend kunststof montuur



Veel trends komen momenteel weer terug; zo zijn de nieuwe chique retro brillen van Silhouette, Lite Duet, duidelijk geïnspireerd op de jaren 90



# BO opent begin mei zijn deuren!

Al dertig jaar lang hebben wij bij Medi Optiek met volle overgave de best mogelijke oogzorg geleverd. En dat bevalt ons zo goed dat we besloten hebben om onze vleugels uit te slaan. We willen nog meer mensen blij maken met onze excellente service, geweldige kijkoplossingen en jou als klant nieuwe ervaringen bieden. Om dat te bewerkstelligen presenteren wij met trots ons nieuwe filiaal: BO.



Gesitueerd in het oude pand van opticien Hueber aan de Nassaulaan 37 in Bussum zal Benjamin Doorneweerd deze nieuwe vestiging gaan leiden. Benjamin werkt al ruim 10 jaar bij Medi Optiek als opticien en contactlensspecialist en is derhalve voor vele klanten een bekend gezicht. Uiteraard zal Benjamin enkele speerpunten van Medi Optiek ook bij BO opvolgen: je kan rekenen op de beste oogzorg en wordt integer en met respect geadviseerd over de beste kijkoplossing voor jou. Van het beste passende montuur bij jouw uiterlijk tot de nieuwste generatie glazen. BO begeleidt je bij elke stap. En dat alles in een mooie omgeving en fijne sfeer.

Maar blijft dan alles hetzelfde? Natuurlijk niet. BO krijgt absoluut zijn eigen vibe. Het uiterlijk en interieur zal een prachtige minimalistische en Scandinavische uitstraling krijgen. De ideale rustige en moderne omgeving om een nieuwe bril in uit te zoeken. Ook zal BO zich richten op nieuwe frisse en duurzame brillenmerken. De collecties zullen echt onderscheidend zijn. Genoeg nieuws om naar uit te kijken dus.

BO gaat begin mei open. Kom je dan een keer langs? Check onze socials voor meer informatie.

# Voorjaarskriebels

Je voelt het misschien alweer kriebelen: het voorjaar komt eraan. Temperaturen gaan langzaam weer wat omhoog en de zon schijnt vaker. De perfecte tijd dus om bij Medi Optiek te shoppen voor een nieuwe zonnebril. Uiteraard hebben wij een prachtige collectie voor je klaarstaan. Om je te helpen lichten we alvast enkele highlights er voor je uit.

We hebben weer absolute topmerken in onze winkel zodat jij er altijd trendy en stijlvol bijloopt. Denk maar eens aan mode-merken als **1. DITA**, onderscheidende retrobrillen die een echte eyecatcher zijn, en **2. Chanel** wiens modellen luxe, elegantie en op en top vrouwelijkheid uitstralen. Of wat dacht je van **3. Chloé**? Moderne stijlvolle damesmonturen die elke vrouw in haar collectie zou moeten hebben.

Uiteraard mogen we ook **4. Tom Ford** niet vergeten. Dit zijn zonnebrillen die klassieke vormen en modern design perfect combineren.

Nieuwsgierig? In het weekend van 22 april hebben wij de gehele collectie van Tom Ford in huis. Kom je ook kijken?



**NIEUW: Oliver Goldsmith**

Maar misschien ben je wel toe aan iets totaal anders. Daarom hebben wij dit seizoen Oliver Goldsmith nieuw in onze collectie. **Oliver Goldsmith** was de eerste designer die van een zonnebril een fashion statement maakte. En dat zie je ook in de collectie terug: gedurfde grote modellen waarbij niettemin kwaliteit, elegantie en comfort cruciaal blijft. Leuk feitje: Goldsmith neemt vele modellen van vroeger opnieuw in productie en zet het bijbehorende jaartal in de veer. Echt retro en uniek dus.

**Op sterkte**

Uiteraard maken wij jouw nieuwe zonnebril ook op sterkte. Zowel multifocaal als enkelvoudig. Bijna alle monturen in onze collectie zijn hiervoor geschikt en er is een ruime keuze in kleuren van glazen. Je hoeft dus niet meer op het terras je zonnebril af te doen om de menukaart te lezen. Met onze multifocale zonneglazen ben je perfect voorbereid. En in het kader van ons 30-jarig jubileum hebben we een mooie actie voor je: tot en met eind mei krijg je 30% korting op een complete zonnebril op sterkte!

*Kom dus snel bij ons langs en laat je adviseren voor jouw perfecte nieuwe zonnebril.*



**Perfectie: Serengeti**

Zoek je een stoere zonnebril met de perfecte zonneglazen, dan zit je bij Serengeti goed. De zonneglazen van Serengeti geven rust aan je ogen, een ongekend scherp zicht en geweldig contrast. Iedereen die een zonnebril van dit merk heeft gedragen is het erover eens: als je eenmaal een Serengeti bril hebt gedragen, dan wil je niets anders meer.

**Benieuwd geworden? Tot en met 31 augustus wij de gehele collectie van dit prachtmerk in huis.**



# In the spotlight

Onze monturencollectie bestaat uit prachtige brillen en zonnebrillen van de mooiste merken. Sommige wat meer ingetogen, andere ware eyecatchers. We zetten graag enkele merken in the spotlight.

## Sublieme soberheid

Ontwerper Sven Götti is een meester in het benadrukken van de schoonheid van pure eenvoud. De prachtige (zonne)brillen van Götti zijn dan ook sober, strak en subtiel. Hierdoor versterken de monturen de persoonlijkheid van de drager. Zoals te verwachten van een Zwitsers merk is de perfectie tot in de details doorgevoerd. Het maakt Götti tot een merk voor de estheet pur sang. Of je nu kiest voor een montuur van titanium, acetaat of buffelhoorn: de afwerking is altijd subliem!



# Oogzorg door de jaren heen

De beste oogzorg leveren is sinds dag 1 onderdeel van onze missie. Medi is niet voor niets een afkorting van medisch. Maar in de 30 jaar dat we bestaan is er wel wat veranderd in de oogzorg die we leveren. Onze optometristen Coriene Rebel en Annemijn Speets kijken samen met ons terug op die veranderingen.



## Toen Medi Optiek begon, hoe was toen de oogzorg verzorgd?

30 jaar geleden hielden twee oogartsen hun spreekuur op de Vlietlaan 12. Deze waren werkzaam bij Tergooi en zodoende werd de patiënten de gelegenheid geboden om controles nog dichterbij huis te doen. Onder genot van een kop koffie, gaven deze spreekuren niet alleen de beste oogzorg, maar was het ook nog eens heel gezellig. Voor klanten van Medi Optiek was er zo direct overleg mogelijk met de oogartsen.

## Na een aantal jaren gingen de oogartsen weg. Hoe hebben jullie die leemte toen ingevuld?

Coriene Rebel is de opleiding optometrie gaan volgen. De oogartsen waren nog steeds dagdelen aanwezig bij Medi Optiek en stonden altijd open voor vragen. Naast de ziekenhuisstage die bij de optometrie opleiding hoort, was er dus ook begeleiding van de oogartsen binnen Medi Optiek. De lijn tussen optiek en oogheelkunde was nog steeds heel kort en de oogheelkundige kennis bleef groeien.

## Toen Medi Optiek begon met optometrie: hoe werkten jullie toen?

De klanten met oogheelkundige klachten en met een achteruitgang in hun zichtvermogen werden door de optometrist bekeken. Indien nodig werd er een afspraak geregeld bij een oogarts in de regio.

Naast deze oogzorg van de optometrist werd er bij iedere klant een netvliesfoto gemaakt. Deze foto's werden beoordeeld door de oogarts om zo vroegtijdige oogaandoeningen op te sporen. Zo deden we net een stapje extra voor de klant.

## Inmiddels zijn we vele jaren verder. Hoe is de optometriepraktijk veranderd?

De rol van optometrie is steeds groter geworden. Inmiddels draaien we volledige dagen een optometrisch spreekuur. Uiteraard sporen wij nog steeds aandoeningen op die kunnen ontstaan bij het ouder worden van de ogen en monitoren deze. Maar ook preventieve oogzorg bij kinderen is een belangrijk onderdeel van ons werk geworden. Door het vele nabij kijken zien we dat de minsterktes erg toenemen op een steeds jongere leeftijd. Dit komt doordat de ogen te hard groeien. En dat is risicovol want een te hoge minsterkte kan op latere leeftijd een hogere kans op ernstige oogaandoeningen geven. Door bij kinderen naast de sterkte ook de ooglangte te meten kunnen we met gerichte adviezen en behandelmethodes voorkomen dat de ogen hard achteruitgaan. Ook hierin werken we weer samen met oogartsen en orthoptisten zodat ieder kind bij Medi Optiek de beste behandeling krijgt.

## Alvast een kijkje in de toekomst: op welke manier hopen jullie het leveren van oogzorg de komende jaren uit te breiden of te perfectioneren?

Oogzorg blijft een van de speerpunten van Medi Optiek. We willen iedereen de gelegenheid blijven geven om door de optometrist te worden onderzocht. Daarnaast zie je dat de rol van de optometrist steeds belangrijker en bekender wordt. Hierdoor groeit de samenwerking tussen oogartsen, huisartsen en optometristen. Voor huisartsen bijvoorbeeld is het ideaal om mensen met oogheelkundige klachten naar een optometrist door te sturen. Door als optometrist de eerste hulp bij oogklachten te bieden, wordt 'de juiste zorg op de juiste plek' gegeven. Er zijn momenteel ontwikkelingen gaande binnen de oogheelkunde om optometristen die in de optiekbaken werken, in de zetten om in de groeiende vraag naar oogzorg te voorzien. Dit zal in de toekomst vaker gaan gebeuren.





### Contact

Vlietlaan 12 - 14  
1404 CA Bussum  
035 - 69 30 866  
info@medioptiek.nl  
www.medioptiek.nl  
f MediOptiek  
@ medioptiek

### Openingstijden

|           |               |
|-----------|---------------|
| Maandag   | 09.00 - 18.00 |
| Dinsdag   | 09.00 - 18.00 |
| Woensdag  | 09.00 - 18.00 |
| Donderdag | 09.00 - 18.00 |
| Vrijdag   | 09.00 - 18.00 |
| Zaterdag  | 09.00 - 17.00 |
| Zondag    | Gesloten      |

### Werkzaamheden

Vanwege werkzaamheden aan de Vlietlaan is onze  
ingang aan de voorkant niet altijd toegankelijk.  
Wij blijven goed bereikbaar via de Olmenlaan  
(naast de parkeergarage)!



### Feest!

We hebben iets te vieren en doen dit graag samen met  
jou! Daarom ontvang je nu bij aankoop van een com-  
plete nieuwe (zonne)bril een exclusieve limited edition  
sporttas cadeau! Wees er snel bij, want op = op!



Gemaakt van  
petflessen!

### Zoek & Win

Ben je iemand die graag alles bewaart? Dat zou nu wel  
eens goed uit kunnen komen! Degene die ons namelijk  
de oudste originele aankoopnota van een bril of lenzen  
kan overleggen wint een zonnebril op sterkte!

### voorjaarsactie: 30% KORTING OP EEN ZONNEBRIL OP STERKTE

Om ervoor te zorgen dat je weer helemaal klaar bent  
voor het voorjaar en het bijbehorende zonnetje  
hebben we bij Medi Optiek de perfecte actie!

Tijdelijk profiteer je bij aankoop van een complete  
zonnebril op sterkte wel 30% KORTING!\*

Kom dus snel naar de winkel om je nieuwe  
zonnebril uit te zoeken!

\*Actie geldig tot en met 31 mei. Niet geldig in combinatie met andere acties.

